

Hovedkontor
Pilestræde 34,
1147 København K
Telefon: 33753801

Chefredaktion
Lisbeth Knudsen, ansvh.
Morten Asmussen
Mail: red@erhvervsbladet.dk

Administration
Adm. direktør:
John Kristensen
Mail: admin@erhvervsbladet.dk

Annoncer
Annoncechef: Julie Brix
Mail: salg@erhvervsbladet.dk

Abonnement
Kontakt os på bladsalg@erhvervs-
bladet.dk eller ring på 33753839 på
hverdage kl. 10.00-15.00.

Årsabonnement kr. 998,-
Tryk Berlingske Avistryk A/S
Produktion BL-PrePress. Mail: evb_bl@b-l.dk
Navne Mail: navne@erhvervsbladet.dk

Hovedkontor:
Telefon: 33753801 - Fax: 33757447
Lokalkontorer:
Jylland tlf.: 86135577
Fyn tlf.: 55723400
Sjælland tlf.: 55723400
Syd-/Sønderjylland: 75132831

Egnsredaktioner
Sjælland/Lolland-Falster: 25456821. Nils-Ole Heggland. nohe@erhvervsbladet.dk
Midt-/Nordjylland: 25456819. Martin Poul Pedersen. mpp@erhvervsbladet.dk
Sydsjælland/Fyn: 25456822. Kim Dahl Nielsen. kini@erhvervsbladet.dk

ErhvervsBladet.dk



SMV'er betaler dyre lærepenge

■ Det er gratis at tage en uddannelse i Danmark. Sådan er det for mange, men langt fra for alle. Og det bliver så absolut ikke billigere, hvis du vil efteruddanne dig.

En efteruddannelse, der sikrer en lønmodtager en højere status, højere løn, et mere sikkert job, større værdi for arbejdsgiveren og for samfundet, kan løbe op i ret store beløb. Beløb, der for mange virksomheder, og især for landets små og mellemstore virksomheder, kan blive så store, at efteruddannelsen og opgraderingen af medarbejdere sættes på hold eller droppes.

Som ErhvervsBladet.dk skriver i dag, så er prisen på eksempelvis en HD-uddannelse løbet op i 100.000 kroner - en stigning på mere end 400 procent siden brugerbetalingen blev indført.

Det er et problem, at vi ser en så voldsom prisudvikling på uddannelser, der er målrettet virksomheder, som har ambitioner både på egne og på medarbejdernes vegne.

HD-studiet er et eksempel på et studie, der passer perfekt til en række små og mellemstore virksomheder, som gerne vil opgradere medarbejderne. De har muligvis ansat en dygtig tekniker eller ingeniør, som man har nogle planer for i fremtiden. Han har måske potentiale til at overtage virksomheden på et tidspunkt, men skal have et dybere kendskab til grundlæggende virksomhedsdrift og -økonomi, før det bliver muligt. Ved at pålægge en prisstigning på 400 procent, så lægger man en voldsom dæmper på lysten til at efteruddanne sig.

Der er nogle indbyggede skævvridninger i, at de små virksomheder i provinsen må uddanne sine ansatte og bruge en formue på det, fordi der ikke findes et så stort antal i lokalområdet med den specifikke uddannelse. Alt imens har de større virksomheder i de store byer adgang til masser af veluddannede, der har fået finansieret uddannelsen af staten. Det kan ikke være rigtigt, at uddannelse på denne måde skal være en pengemaskine for uddannelsesinstitutionerne, og at de små virksomheder må betale prisen.

KLAR TALE!

Rødspætten er stadig hårdt ramt. Den bliver presset af importvarer uden for EU.

Jes Holm Sørensen,
Auktionsmester på Hanstholm Havn

DAGENS STREG



Kina er på vej mod et luksusmarked

2. del: Der er vækst på det kinesiske marked og gode muligheder for at afsætte danske varer.

Af Peter Thomsen
Senior Associate,
Shanghai & Yangtze River
Delta

MINIKRONIK

Der er mange muligheder for danske virksomheder i Kina lige nu!

Som følge af de enorme investeringer i infrastrukturen vil der være kronede dage for leverandører indenfor byggebranchen, men det kræver du kan konkurrere med kineserne. At det kan være svært illustreres ved, at kinesiske entreprenører har vundet entrepriser om opførelse af motorvejstrækninger i Polen til rundt regnet halv pris af hvad polske entreprenører har kunnet mønstre.

Energi sektoren i Kina, er i højere grad et område, hvor danske virksomheder kan bidrage med konkurrencedygtige



teknologier. Markedet for vind energi i Kina forventes at blive det største i verden, men der planlægges også opførelse af mange konventionelle kraftværker.

DET GIVER STORE muligheder til energirelaterede virksomheder for at servicere dette kæmpe marked. Derudover

forventes der at ske en stigning i antallet af mellem- og højindkomst husstandene, og dermed vil Kina have et luksusmarked, der vil overgå det amerikanske i 2012.

Især markedet der relaterer sig til hus og bil forventes at opnå imponerende vækstrater.

Derfor er spørgsmålet ikke nødvendigvis om man bør investere i Kina, men snarere hvornår. Optimistiske prognoser forudser store stigninger allerede i 2010, og dermed er tiden til at investere nu.

MEN HVORFOR SKULLE man tage chancen nu?

Kina forventes at komme stærkere

ud af krisen end de udviklede lande. Det skyldes en stærkere banksektor samt mindre gældsbyrde i industrien såvel som i privathusholdningerne.

Derfor vil det indenfor mange områder være opportunt at investere i Kina på nuværende tidspunkt. Udviklingen vil føre med sig, at kineserne i fremtiden vil have et større rådighedsbeløb og efter-spørge stadigt flere høj kvalitets varer.

DETTE, SAMMENHOLDT MED at kravene for at investere i Kina er sænket som følge af den finansielle krise, betyder, at det vil være mere attraktivt for danske virksomheder at komme ind på det kinesiske marked netop nu. Dermed er den nuværende krise en ny mulighed for at etablere sig stærkt på det kinesiske marked og være med på vækstbølgen.

Med henblik på muligheder på det kinesiske marked kan det anbefales at tage sig tid til at undersøge markedet og anvende rådgivere med markedskendskab, da markedet stadigt er ustabil. Som vi så i min sidste kronik, skygger væksttallene muligvis over den reelle situation for det pågældende marked.

debat@erhvervsbladet.dk Debatredaktør: Michael Jannerup
Indlæg modtages kun elektronisk. Redaktionen forbeholder sig ret til at forkorte.

Krisen kræver fleksibilitet i omkostningerne

Af Peter Bechlund
Partner Markman & Bechlund

Der er krise i dansk erhvervsliv - især for små og mellemstore virksomheder. Der er længere imellem kunderne, og så betaler de måske slet ikke. Likviditeten gør ondt, og bankerne er for tiden ikke til megen hjælp.

Virksomhedens ledelse er nødt til at sikre de medarbejdere i produktion og salg, der skal bringe virksomheden fremad igen, og derfor kan det være en god idé at outsource de administrative rutiner. Derved kan der skabes den nødvendige fleksibilitet i virksomhedens omkostninger.

Outsourcing af administrationen indebærer en række fordele for virksomheden i den form Markman & Bechlund varetager opgaverne:

Virksomheden slipper for udgifterne til en hel- eller halvdags medarbejder, og får i stedet telefonbetjening hele dagen/hele ugen, hjælp til administration, regnskab, løn, styr på debitorer, udbetalinger og likviditet afpasset efter virksomhedens behov. Der er samtidig flere personer med en lang række forskellige kompetencer, som kan gå ind og løse opgaver for virksomheden - og ikke kun én person.

Samtidig kan virksomheden vælge mellem den absolutte basisløsning, der får det daglige til at hænge sammen - til en brøkdel af den udgift, som man tidligere har haft. Hvis der herefter er behov for yderligere i korte eller længere perioder, opgraderes servicen med det samme til det ønskede niveau, og kan også lige så hurtigt drosles ned igen.

Så besparelser, fleksibilitet, og højt professionelt niveau går hånd i hånd

med, at virksomhedens ledelse altid online har adgang til økonomirapporter og anden opdateret information efter behov.

Ulemperne ved outsourcing er normalt, at der opleves afstand mellem virksomhed og den outsource service. Det kan der godt gøres noget ved: En aktiv indsats i forhold til virksomheden baseret på en stor virksomheds erfaring kombineret med en rigtig god kontakt til virksomheden samt - selvfølgelig - straks-adgang via sikker internetforbindelse for virksomheden til alle data, oplysninger og rapporter. Helt på samme måde, som hvis økonomiafdelingen lå på gangen lige rundt om hjørnet.

For mange virksomheder er dette helt aktuelle og interessante overvejelser. Markman & Bechlund holder ofte oplæg og foredrag om outsourcing og om denne måde at samarbejde på.

120 mio. sidevisninger om måneden på 75 websites
24 timer i døgnet

berlingskemedi.dk

Følg med!
BERLINGSKE MEDIA